

Vorbereidingsfiche: het reclamespel

- LEEFTIJD: kan aangepast worden aan alle leeftijden
 - AANTAL SPELERS: 3 tot 15 spelers
 - DUUR: 60 à 90 min.
 - AANTAL GROEPEN: individueel, per twee of per drie
 - SOORT: zoekspel
 - INTENSITEIT: actief
-

BESCHRIJVING:

Je scheurt uit een weekblad een 20 - tal reclamebladen en hangt die willekeurig op in het huis. De bladen moeten genummerd zijn. De begeleider heeft een vragenlijst met een vraag over elk reclameblad. Elke persoon/ploegje krijgt nu een kaartje met daarop de volgorde waarin ze de reclame moeten zoeken.

Als ze er een gevonden hebben, laten ze die hangen, bekijken die aandachtig en komen ze naar de begeleider. Die stelt hen dan een vraag over deze reclame (bv. welke kleur had de trui die met Dash gewassen werd?). Kunnen ze de vraag correct beantwoorden dan mogen ze de volgende reclame gaan zoeken. Kunnen ze de vraag niet correct beantwoorden dan krijgen ze nog 2 minuten de tijd om terug te gaan zoeken. Dan mogen ze terug proberen antwoorden, als ze het dan nog niet weten moeten ze een reclamespotje maken rond een voorwerp dat de begeleider kiest.

De groep die het eerst alle vragen correct heeft beantwoord wint het spel.

Voorbeeldvragen:

1. *Voor welke bank wordt er reclame gemaakt?*
2. *Hoeveel mensen staan er op deze foto?*
3. *Wat is de volledige naam van het merk van de koffiemachine?*
4. *Hoeveel olijven staan er op de pot mayonaise?*
5. *Welk woord staat er op de borstkas van de man?*
7. *Wat heeft de bruid vast ipv een boeket bloemen?*

MATERIAAL:

Reclamebladen
Vragenblad
Plakband
Schaar